



Switzerland Cheese Marketing SA

Laubeggstrasse 68

Case postale, CH-3006 Berne

T +41 31 385 26 26

Communiqué de presse du 14 juin 2024

## Essor des exportations de fromage

**Lors de la 26<sup>e</sup> assemblée générale ordinaire de Switzerland Cheese Marketing SA au Kursaal de Berne, tous les points à l'ordre du jour ont été approuvés. Dominik Büchel (Cremo SA) a été nouvellement élu au conseil d'administration. Malgré une situation mondiale tendue et un franc suisse fort, les exportations ont augmenté au premier trimestre 2024.**

Les actionnaires se sont retrouvés au Kursaal de Berne dans le cadre de la 26<sup>e</sup> assemblée générale ordinaire de Switzerland Cheese Marketing SA. L'ensemble des points à l'ordre du jour (voir encadré) ont été approuvés par l'actionnariat.

L'actionnariat a pris congé de Thomas Zwald (Cremo SA), un membre de longue date du conseil d'administration. Il avait annoncé sa démission cette année et Lorenz Hirt, président du conseil d'administration, l'a remercié de son grand engagement pour le secteur fromager suisse. Dominik Büchel (Cremo SA), élu à l'unanimité par l'assemblée, prend sa succession.

### Le marché de l'exportation se redresse

Des développements économiques défavorables sur les principaux marchés d'exportation, justifiés par la situation géopolitique mondiale tendue, ainsi que la force du franc suisse ont entraîné en 2023 des pertes significatives dans les exportations de fromage suisse.

Ainsi, en 2023, les exportations de fromage suisse ont diminué de 4,1% en volume et de 3,2% en valeur. Seule la balance commerciale en valeur pour 2023 est restée positive (+ CHF 177,3 millions).

Le premier trimestre 2024 se présente différemment. Ainsi, au premier trimestre, les exportations ont augmenté de 11,5% en volume et de 6,8% en valeur. «Il semble qu'après deux années très difficiles à l'exportation, on assiste peu à peu à un retournement de situation», avance David Escher, CEO de SCM, résolument optimiste pour l'avenir. Les importations augmentent également, notamment celles de fromages frais et à pâte molle. «Ce n'est guère étonnant, étant donné que la production actuelle de fromage ne pourrait plus couvrir la consommation dans le pays», comme l'explique Lorenz Hirt, président du conseil d'administration de SCM.

### Durabilité et valeurs intrinsèques comme facteurs de différenciation

Dans sa communication pour les fromages suisses, SCM continue de miser sur ses valeurs clés et entend continuer à les mettre nettement en avant. Le fromage suisse est depuis toujours synonyme de diversité, de qualité, de naturel, de convivialité et de goût unique, et c'est justement ce qui le distingue de ses concurrents étrangers. «Dans un marché aussi concurrentiel, il est important de se démarquer», souligne David Escher. Le thème de la durabilité est également davantage intégré dans la communication, car le fromage suisse peut se distinguer nettement des fromages étrangers en matière de bien-être des animaux, d'alimentation et de standard sectoriel, comme «swissmilk green», parmi d'autres.

Outre les activités de communication en ligne et hors ligne, SCM continue de miser sur des concepts innovants pour les rayons coupe et sur des mesures efficaces au point de vente afin de positionner le



Switzerland Cheese Marketing SA  
Laubeggstrasse 68  
Case postale, CH-3006 Berne  
T +41 31 385 26 26

fromage suisse comme produit haut de gamme. «Il est important d'être proche des consommateurs et des consommatrices, en Suisse comme à l'étranger», précise David Escher.

Les points suivants ont été approuvés par l'actionnariat de SCM:

- Procès-verbal de la 25<sup>e</sup> Assemblée générale ordinaire du 7 juin 2023
- Rapport annuel 2023
- Comptes annuels 2023 et comptes consolidés 2023, y compris le rapport de l'organe de révision
- Affectation du bénéfice
- Décharge du conseil d'administration et de la direction
- Élection du conseil d'administration - Renouvellement général
- Vote de remplacement de Dominik Büchel (Cremo SA)
- Élection de l'organe de révision

Matériel visuel et présentation du CEO:

<https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=NKEDQhRZ1FGG>

Rapport de gestion: [Rapport de gestion | Switzerland Cheese Marketing](#)

Informations complémentaires:

Désirée Stocker  
Switzerland Cheese Marketing SA  
Responsable Corporate Communications  
+41 31 385 26 36  
[media@scm-cheese.com](mailto:media@scm-cheese.com)