



Switzerland Cheese Marketing AG

Laubeggstrasse 68
Postfach, CH-3006 Bern
T +41 31 385 26 26

Medienmitteilung vom 14. Juni 2024

Aufschwung für den Käseexport

An der 26. ordentlichen Generalversammlung der Switzerland Cheese Marketing AG im Kursaal in Bern wurden alle traktandierten Geschäfte genehmigt. Neu wurde Dominik Büchel (Cremo SA) in den Verwaltungsrat gewählt. Trotz angespannter Weltlage und starkem Schweizer Franken stiegen die Exporte im ersten Quartal 2024.

Im Rahmen der 26. ordentlichen Generalversammlung der Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) trafen sich die Aktionäre im Kursaal Bern. Alle traktandierten Geschäfte (s. Kasten) wurden durch das Aktionariat genehmigt.

Das langjährige Verwaltungsratsmitglied Thomas Zwald (Cremo SA), der im laufenden Jahr seinen Rücktritt erklärt hatte, wurde durch das Aktionariat verabschiedet und sein grosser Einsatz für die Schweizer Käsebranche von Lorenz Hirt, Verwaltungsratspräsident von SCM, verdankt. Die Nachfolge tritt Dominik Büchel (Cremo SA) an, welcher durch die Versammlung einstimmig gewählt wurde.

Exportmarkt erholt sich

Ungünstige wirtschaftliche Entwicklungen in den Hauptexportmärkten, begründet in der angespannten geopolitischen Weltlage, sowie die Stärke des Schweizer Frankens haben 2023 zu deutlichen Einbussen im Export von Schweizer Käse geführt. So wurden 2023 mengenmässig - 4.1 % und wertmässig - 3.2 % weniger Schweizer Käse exportiert. Nur die wertmässige Handelsbilanz für 2023 blieb (+ CHF 177.3 Mio.) unverändert positiv.

Anders zeigt sich das erste Quartal 2024. So konnte im ersten Quartal der Export mengenmässig um + 11.5 % und wertmässig um + 6.8 % zulegen. «Es scheint, als ob nach zwei sehr schwierigen Jahren im Export, langsam eine Kehrtwende stattfindet.», blickt David Escher, CEO SCM, positiv in die Zukunft. Auch der Import legt zu – insbesondere von Frisch- und Weichkäse. «Wenig erstaunlich, da die aktuelle Käseproduktion den Konsum im Inland nicht mehr decken könnte.», wie Lorenz Hirt, Verwaltungsratspräsident SCM, ausführt.

Nachhaltigkeit und innere Werte als Differenzierungsmerkmal

In der Kommunikation für Schweizer Käse setzt SCM weiterhin auf die Kernwerte und will diese auch in Zukunft stark hervorheben. Schweizer Käse steht seit jeher für Vielfalt, Qualität, Natürlichkeit, Geselligkeit und für seinen einmaligen Geschmack – und genau das hebt ihn von seiner ausländischen Konkurrenz ab. «In einem so hart umkämpften Markt ist es wichtig, sich zu differenzieren.», weiss David Escher. Auch das Thema Nachhaltigkeit wird verstärkt in die Kommunikation einbezogen, denn auch in Bezug auf beispielsweise Tierwohl, Fütterung und Branchenstandard «swissmilk green» kann sich Schweizer Käse von ausländischem Käse deutlich erfolgreich abheben.

Neben on- und offline Kommunikationsaktivitäten setzt SCM weiterhin auf innovative Konzepte für die Theken und wirkungsvolle Massnahmen am Verkaufspunkt, um Schweizer Käse als Premium-Produkt zu positionieren. «Es ist wichtig, nah an den Konsumenten und Konsumentinnen zu sein— im Inland und im Export.» hält David Escher fest.



Switzerland Cheese Marketing AG
Laubeggstrasse 68
Postfach, CH-3006 Bern
T +41 31 385 26 26

Die folgenden Geschäfte wurden durch das Aktionariat von SCM genehmigt:

- Protokoll der 25. ordentlichen Generalversammlung vom 7. Juni 2023
- Jahresbericht 2023
- Jahresrechnung 2023 und Konzernrechnung 2023, inklusive Bericht der Revisionsstelle
- Verwendung des Bilanzgewinns
- Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung
- Wahl des Verwaltungsrates: Gesamterneuerung
- Ersatzwahl von Dominik Büchel (Cremo SA)
- Wahl der Revisionsstelle

Bildmaterial und Präsentation des CEO:

<https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=NKEDQhRZ1FGG>

Geschäftsbericht: [Geschäftsbericht | Switzerland Cheese Marketing](#)

Für weitere Informationen:

Désirée Stocker
Switzerland Cheese Marketing AG
Verantwortliche Corporate Communications
+41 31 385 26 36
media@scm-cheese.com