

Communiqué de presse du 31 janvier 2025

Les exportations de fromage suisse renouent avec le succès

Malgré les tensions géopolitiques, l'économie mondiale a présenté des signes de légère reprise en 2024. Les exportations de fromage suisse en ont bénéficié bien que le franc suisse soit resté fort. Après deux années médiocres au niveau des 'exportations, ces dernières se sont largement redressées. Elles ont augmenté de +7,9% en volume et de +5,3% en valeur par rapport à l'année précédente. Au total, ce sont 79'268 tonnes de fromage suisse d'une valeur de CHF 748.5 millions qui ont été exportées. Sur la même période, la Suisse en a importé 78'646 tonnes, soit une augmentation de +5.9%.

Après deux années difficiles, les exportations de fromage suisse ont renoué avec les succès d'autrefois. Avec un volume d'exportations de 79'268 tonnes, l'année 2024 se situe certes en deçà de l'année 2021, année record en raison du COVID, mais elle marque la deuxième meilleure année d'exportation depuis le début des observations. Malgré la situation géopolitique mondiale tendue et la force persistante du franc suisse, les exportations ont augmenté, en particulier à destination de l'Europe. Cette évolution est due, notamment, à des signes de légère reprise économique dans certains pays européens et aux USA, relançant ainsi la consommation. Ceci a également profité aux aliments haut de gamme comme le fromage suisse. L'évolution globalement positive se reflète dans la plupart des marchés d'exportation. En volume, les exportations ont augmenté de +7,9%, ce qui correspond à un volume global de 79'268 tonnes. Toutes les catégories de fromage à l'exception du «fromage fondu», des «autres fromages» et de la «fondue prête à l'emploi» ont enregistré une croissance l'année dernière. Le produit total 2024 pour le secteur fromager suisse (producteurs de lait, fromagers, affineurs, commerce) était de 748.5 millions de francs suisses, ce qui correspond à une plus-value de +5,3% par rapport à la même période de l'année précédente. Il faut toutefois noter que toutes les variétés de fromage n'ont pas profité de la même manière de cet essor. La balance commerciale en valeur reste elle aussi positive, enregistrant un excédent de +CHF 205.9 millions de francs suisses pour 2024.

Promotion des ventes intense sur le point de vente

Environ 45% du lait suisse sont transformés en plus de 700 spécialités fromagères suisses, dont près de 40% de ces spécialités sont exportées dans plus de 70 pays du monde entier. L'Europe demeure de loin le principal marché: 83% du volume d'exportation, c'est-à-dire 65'880 tonnes, ont été livrés dans des pays européens. Cela représente une hausse de +9,5% par rapport à 2023. Les exportations hors Europe sont restées stables (+0.4%) par rapport à l'année précédente. Le marché américain constitue une exception: les volumes exportés ont crû de +1,4%, passant de 8'650 tonnes à 8'774 tonnes.

L'un des facteurs clés du succès en Europe a été, notamment, la focalisation soutenue de SCM sur les mesures au point de vente et la poursuite de la communication des valeurs intrinsèques du fromage suisse. La tradition, l'artisanat, la qualité suisse et la naturalité sont les valeurs fondamentales et l'USP des fromages suisses et reposent sur un lait suisse de grande qualité. La production de fromage suisse a également enregistré une croissance en 2024, reflétant ainsi la demande élevée, tant en Suisse qu'à l'étranger:

Augmentation des importations, en particulier pour le fromage frais et le séré

En 2024, les importations de fromage en Suisse ont continué à augmenter. 78'646 tonnes de fromage ont été importées au total, ce qui correspond à une progression de +5,9% par rapport à l'année précédente. La valeur du fromage d'importation était de CHF 542.5millions (+1.7%). Le prix d'importation moyen était de CHF 6.90/kg (prix de gros). Ceci étant, le fromage est importé en Suisse à un prix nettement plus avantageux qu'il n'est exporté. La différence est de CHF 2.54. La majeure partie des importations concerne la catégorie «fromage frais et séré», qui représente 34'959 tonnes et 44,5% des importations totales. Une part importante des importations est transformée par l'industrie alimentaire et la restauration.

Les importations proviennent majoritairement d'Europe, en particulier d'Italie (28'476 tonnes, +6.6%), d'Allemagne (19'521 tonnes, +4.0 %) et de France (12 799 tonnes, +1.4%).

Exportations et importations de fromage, de fromage fondu et de fondue prête à l'emploi de janvier à décembre 2024 par rapport à la même période l'année précédente 2023 (en tonnes, des différences d'arrondi sont possibles).

Chiffres des exportations janvier à décembre

Exportations de fromage (t)	2023	2024	Changement	%
Fromage frais, mozzarella, séré	10 833	13 025	2 192	20.2%
Fromage à pâte molle	517	601	84	16.2%
Fromage à pâte mi-dure	21 990	24 461	2 471	11.2%
Fromage à pâte dure	31 786	33 145	1 359	4.3%
Fromage fondu	786	751	-35	-4.5%
Fondue prête à l'emploi	4146	4 002	-144	-3.5%
Autres fromages	3437	3 282	-155	-4.5%
Total	73 494	79 268	5 774	7.9%
Prix à l'exportation* (commerce de gros)	9.67	9.44	-0.23	-2.4%

Source: TSM Treuhand GmbH, Berne/AFD

* Prix en CHF/kg

Chiffres des importations janvier à décembre

Importations de fromage (t)	2023	2024	Changement	%
Fromage frais, mozzarella, séré	32 290	34 959	2 669	8.3%
Fromage à pâte molle	13 351	13 563	212	1.6%
Fromage à pâte mi-dure	12 604	13 614	1 010	8.0%
Fromage à pâte dure	6558	6 722	164	2.5%
Fromage à pâte extradure	5232	5 377	146	2.8%
Fromage fondu	4231	4 410	179	4.2%
Total	74 266	78 646	4 380	5.9%
Prix à l'exportation* (commerce de gros)	7.18	6.90	-0.28	-3.9%

Source: TSM Treuhand GmbH, Berne/AFD

* Prix en CHF/kg

Pour plus d'informations:

Désirée Stocker,
Responsable Corporate Communications
Switzerland Cheese Marketing SA
Laubeggstrasse 68, 3006 Berne
Téléphone: +41 31 385 26 22
E-mail: media@scm-cheese.com

TSM Treuhand GmbH
Département Statistique
Laubeggstrasse 68, 3006 Berne

Téléphone: +41 58 101 80 00
E-mail: info@tsmtreuhand.ch